



presenta

CASA SANREMO 2014

MUSICA IN BUSINESS

REGOLAMENTO GENERALE DI PARTECIPAZIONE

CASA SANREMO, in collaborazione con **KONTATTO** e **GRUPPO EVENTI** (di seguito per brevità chiamate Organizzazione), istituisce ed organizza la prima edizione di **CASA SANREMO MUSICA IN BUSINESS** (di seguito per brevità detto Contest).

Il Contest consente agli Artisti selezionati di esibirsi presso **Casa Sanremo** e sul **Red Carpet** del **Teatro Ariston**, durante la settimana del **54° Festival della Canzone Italiana, dal 17 al 22 febbraio 2014**, garantendo grande visibilità ed eccezionale esposizione mediatica, oltre alla possibilità di entrare in contatto con artisti, discografici, giornalisti e imprenditori ed aggiudicarsi premi per un valore complessivo di euro 30.000.

REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE

1. Al Contest possono partecipare Interpreti, Cantautori, Complessi e/o Gruppi vocali-strumentali, di ambo i sessi, senza limiti di età con brani inediti o cover, senza esclusioni relative ai generi musicali, con testo in lingua italiana o dialetto.
2. Possono accedere al Contest tutti i cittadini che risiedano nei paesi della Comunità Europea.
3. Per i minori è necessaria e tassativa, al momento dell'iscrizione, la firma di uno dei genitori o tutore legale. Durante il contest è tassativamente richiesta la presenza di un genitore, tutore legale o avente delega.

COSA VUOL DIRE PARTICIPARE A CASA SANREMO 2014 MUSICA IN BUSINESS :

L'ESIBIZIONE

Ogni Artista selezionato avrà l'irripetibile occasione di esibirsi dal vivo per 20 minuti davanti ad addetti ai lavori, giornalisti ed imprenditori ed ottenere il consenso della giuria e del pubblico.

Gli Interpreti solisti, i Duo ed i Gruppi potranno scegliere di esibirsi dal vivo con strumenti o su base registrata o in soluzione combinata (base + strumento live). Le basi registrate dovranno essere di qualità professionale, fornite dall'Artista stesso su cd o file audio su supporto Usb (pen drive o hard disk) e consegnate all'Organizzazione il giorno precedente a quello fissato per l'esibizione.

Una **sezione speciale** del Contest sarà riservata agli Artisti che si esibiranno **Unplugged**.



Ulteriori disposizioni saranno comunicate in tempo utile dall'Organizzazione.

MUSICA IN BUSINESS "ILL CONTEST NEL CONTEST":

Ad ogni Artista sarà inoltre richiesto di realizzare una **"cover tematica"** con parole chiave indicate dall'Organizzazione. Il tema dell'edizione 2014 è **"La Casa"** e le parole chiave potranno essere ad es: Cucina, Caminetto, Bagno, Pavimento, etc. All'Artista che avrà proposto la migliore **"Cover Tematica"** della giornata sarà offerta l'opportunità di esibirsi sul RED CARPET insieme ai primi tre Artisti classificati dello stesso giorno di esibizioni. Alla fine del Contest la **Migliore Cover Tematica** in assoluto sarà premiata con un Premio Speciale offerto da uno Sponsor di Casa Sanremo 2014.

AUDIO E VIDEO

Per ogni esibizione verranno eseguite riprese video e audio che saranno messe a disposizione degli Artisti nei giorni successivi alla rassegna. Sarà inoltre possibile effettuare riprese audio e video previa richiesta scritta da parte degli Artisti. Ogni artista è tenuto a compilare apposita liberatoria (allegato B) parte integrante del presente regolamento.

LE OPPORTUNITA'

Molteplici saranno le occasioni di conoscere persone chiave, come produttori, promotori, Imprenditori, giornalisti, addetti ai lavori, che possono dare un contributo alla «carriera» di un Artista, ma anche la possibilità di vedere **l'evento Sanremo** da un'altra angolazione.

IL RED CARPET

Per ogni giornata del Festival i primi tre Artisti tra quelli che si sono esibiti il giorno precedente ed il migliore tra quelli che avranno proposto una **"Cover Tematica"**, faranno la loro performance musicale sul mitico **RED CARPET** del teatro ARISTON di SANREMO.

LE INTERVISTE

Oltre alle interviste «impreviste» da parte degli oltre cinquemila giornalisti presenti e delle varie radio e televisioni, ci saranno le interviste programmate, tra cui quella di rito, a fine esibizione, con la giornalista di **SKY, Elisabetta Del Medico**, che sarà anche la conduttrice ufficiale del Contest.

RIPRESE TELEVISIVE

Gli Artisti presenti dovranno rilasciare apposita liberatoria, come da modello C allegato, per le riprese televisive che potrebbero essere effettuate durante la rassegna canora da parte delle televisioni presenti.

RADIO

Anche per eventuali interviste radiofoniche e per il materiale che potrà essere pubblicato su blog e Social Network, gli Artisti presenti dovranno rilasciare apposita liberatoria, come da modello C allegato.

FOTO

Le esibizioni verranno seguite dai fotografi ufficiali del Contest. Sarà possibile integrare lo staff ufficiale con i propri fotografi e tecnici, previa richiesta scritta da parte degli artisti.

GLI INCONTRI

Nel salotto di **Casa Sanremo**, grazie all'accesso al «privée» si possono fare incontri eccellenti, scoprire molte curiosità della più celebre rassegna della canzone e incontrare le persone che contano nel mondo musicale italiano ed internazionale.

IL PASS

I partecipanti avranno a disposizione i pass per il «privée» di **Casa Sanremo** per il giorno dell'esibizione e per il giorno successivo. Due pass extra potranno essere richiesti al momento dell'adesione.

SOGGIORNO

La quota d'iscrizione comprende le spese di vitto ed alloggio.

L'iscrizione al Contest non comprende le spese di viaggio.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

4- Per accedere alla fase di accettazione del Contest i partecipanti dovranno inviare:

a) La domanda di iscrizione, allegata al presente regolamento, compilata in ogni sua parte in stampatello e sottoscritta dall'Artista singolo o dal Gruppo Musicale.

b) N° 2 fotografie

c) Breve curriculum vitae dettagliato e dattiloscritto specificante, oltre i dati anagrafici, luogo di residenza, email e telefono, precedenti esperienze musicali se ve ne sono, aspirazioni ecc... Nel caso dei gruppi si intende per il complesso stesso.

d) La versione cantata di uno dei brani che si vogliono proporre su adeguato supporto elettronico;;

e) 1 copia del testo dattiloscritto di ogni brano, se inediti specificare nome e cognome degli Autori e Compositori.

5. Le domande di iscrizione dovranno essere spedite, a pena di esclusione entro e non oltre il giorno 31.01.2013. Per rientrare nei termini di promozione le domande dovranno essere spedite nei tempi di seguito specificati.

L'invio delle domande dovrà avvenire via email, inviando all'indirizzo sanremo@kontatto-italia.com tramite cartella compressa (.zip) contenente il brano in formato audio mp3, le due foto formato jpg max. 300kb ciascuna, curriculum, testi e domanda di iscrizione in formato .doc o .pdf

La cartella compressa non dovrà superare il peso complessivo di 10 MB.

Per l'invio elettronico si consiglia l'utilizzo del sito: <https://www.wetransfer.com>

o analogo sistema.

Si precisa che la documentazione ed il materiale inviato non verranno, **in nessun caso**, restituiti.

6. E' facoltà dell'Organizzazione determinare anticipatamente un numero chiuso di partecipanti alle iscrizioni e pertanto, di chiudere anticipatamente le iscrizioni.

7. L'Organizzazione non si assume nessuna responsabilità di eventuali disguidi o ritardi postali o della rete internet in alcuna fase del concorso.

REQUISITI DEI BRANI DA PRESENTARE

8. Avere una **durata massima di 4'00"**

9. Le canzoni dovranno essere **inedite** o **cover** in lingua italiana o dialetti della lingua Italiana.

9.1 Il brano relativo a MUSICA IN BUSINESS " IL CONTEST NEL CONTEST" il "Tema" scelto dall'artista dovrà essere attinente, o comunque riconducibile, a una delle seguenti parole chiave:

Bagno
Caldaia
Camera da Letto
Caminetto
Camino
Cemento
Ceramica
Colla
Costruire
Cucina
Doccia
Domotica
Elettricità
Finestra
Fotovoltaico
Infissi
Marmo
Mobili
Parquette
Pavimento
Piastrilla
Pompa di Calore
Porta
Risparmio Energetico
Ristrutturare
Sedia
Tapparella
Tavolo
Tetto
Tinta
Vernice

10. Non contenere messaggi che offendano il comune senso del pudore, le persone, la Religione, lo Stato e le Pubbliche Istituzioni.

FASE DI ACCETTAZIONE

11. Tutto il materiale richiesto, pervenuto nei termini suindicati verrà ascoltato e visionato da una Giuria Artistica che inviterà gli aspiranti partecipanti, ritenuti idonei, a partecipare al Contest che si terrà presso **Casa Sanremo Palafiori – Sanremo (Im)** durante la settimana del **54° Festival della Canzone Italiana dal 17 al 22 febbraio 2014**.

12. L'Organizzazione convocherà tramite comunicazione scritta via email, fax o telefonica gli Artisti che saranno stati ammessi al Contest. Nella comunicazione saranno specificati la data, ora e luogo ove il Partecipante dovrà presentarsi. La lista dei candidati selezionati, verrà inoltre pubblicata sul sito: <http://www.kontatto-italia.com/>

13. L'Organizzazione non avrà alcun obbligo di comunicare ai partecipanti non ammessi al Contest, la loro esclusione .

14. Gli Artisti che, inviata la domanda di adesione ed i materiali richiesti, saranno stati ammessi al Contest, dovranno far pervenire un unico bonifico di importo diverso a secondo della tempistica di iscrizione come indicato di seguito.

Per iscrizione entro il:

- 31.12.2013 Prezzo di 900,00 €
- 15.01.2014 Prezzo di 1.200,00 €
- 31.01.2014 Prezzo di 1.500,00 €

14.1 Il Bonifico bancario dovrà essere in favore di Gaya srl
IBAN n° IT 71 E 02008 03051 000401139511

Causale: Contest Musica in Business Casa Sanremo 2014

Il prezzo di iscrizione è lo stesso sia che si tratti di artista singolo, duo, trio ecc. e non è da intendersi a persona. Pertanto un singolo, un duo ed un quartetto pagheranno il medesimo ed unico importo a seconda del periodo di iscrizione.

14.2 Gli artisti dovranno inviare anche un supporto audio contenente le basi del brano proposto per il Contest e di altri brani a piacere. In caso di esibizione con strumenti dal vivo o scheda tecnica in caso di esibizione con strumenti live .

15. L'Organizzazione si riserva il diritto di effettuare eventuali modifiche al presente regolamento atte a migliorare la riuscita della manifestazione, come pure si riserva di posticipare la stessa.

15.1. Qualora cause di forza maggiore ne impedissero lo svolgersi della manifestazione, l'Organizzazione, fin dalla fase iniziale (preselezioni), darà tempestiva comunicazione a tutti gli iscritti e provvederà al rimborso della quota di iscrizione trattenendo la somma di € 50 (cinquanta), per le relative spese di spedizione e segreteria e per la restituzione di quanto dovuto.

- 16.** L'Organizzazione si impegna ad osservare le disposizioni emanate dalla SIAE (Società Italiana Autori ed Editori) in materia di concorsi canori e arte varia.
- 17.** L'Organizzazione si riserva espressamente, in caso di inadempienza al presente regolamento il potere di escludere in qualsiasi momento i responsabili dal festival senza rimborso alcuno.
- 18.** Firmando la scheda di iscrizione il concorrente dichiara di conoscere ed accettare tutti i punti del presente regolamento.
- 19.** L'Organizzazione declina ogni tipo di responsabilità civile e penale per fatti accaduti a persone o cose prima, durante e dopo la manifestazione.
- 20.** Il concorrente garantisce l'esattezza di tutte le informazioni fornite e ne è il solo responsabile.
- 21.** I dati forniti dal partecipante per l'adesione al concorso, faranno parte di un archivio finalizzato alla gestione ottimale del concorso stesso. Tale archivio è gestito dall'Organizzazione ai sensi dell'art. 10 della Legge sulla Privacy del 31/12/1996 n. 675 e successive integrazioni, che ne garantisce l'uso esclusivamente per le finalità sopra evidenziate.
- 22.** E' facoltà dell'Organizzazione di registrare e/o riprendere e/o far riprendere e diffondere da terzi una o più fasi del Festival, a livello televisivo, audiovisivo, fotografico o fonografico. Ciascun partecipante autorizza, con l'iscrizione al Festival, tali registrazioni e tali riprese concedendo lo sfruttamento dei suoi diritti di immagine connessi, alla sua pubblica esecuzione ed alla sua presenza al Festival, anche ai fini delle eventuali operazioni di carattere promo-pubblicitarie, senza alcuna limitazione di tempo e/o di spazio a titolo gratuito e senza avere nulla a pretendere sia dall'Organizzazione, che dai terzi.

FORO COMPETENTE

- 23.** Nel caso in cui si rendesse necessario ricorrere alla competenza del Giudice Ordinario, si elegge, quale Foro Giudiziario territorialmente competente, in via esclusiva il Tribunale di Terni.